

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

28 DÍAS

- tiempo para
cuidar y amar

Campaña de los 28 días, tiempo para cuidar y amar

La Organización Panamericana de la salud (OPS) y su Centro Latinoamericano de Perinatología (CLAP) lanzan una campaña para generar conciencia y promover el cuidado de calidad del recién nacido durante los primeros 28 días de vida, tiempo en el que corren mayor riesgo de morir.

La campaña “28 días, tiempo para cuidar y amar” busca contribuir a incrementar el conocimiento, las habilidades y la autoconfianza de las madres, padres, familias y cuidadores de recién nacidos, concientizar a profesionales de la salud sobre la importancia de las buenas prácticas de cuidado y fomentar la toma de decisiones asertivas para reducir la mortalidad neonatal.

Los primeros 28 días de vida son fundamentales en la vida de las personas. La mortalidad neonatal es el principal componente de la mortalidad infantil; aproximadamente el 50% de las muertes que se registran en el primer año de vida ocurren en el periodo neonatal precoz o temprano.

Los partos prematuros, las complicaciones relacionadas con el parto (incluida la asfixia perinatal), las sepsis e infecciones y los defectos congénitos son las principales causas de las muertes neonatales. Estas causas están relacionadas con condiciones de salud de la madre inadecuadas antes y durante la gestación, limitado acceso a cuidados y atención de salud, y a un diagnóstico y referencia oportunos.

Mejorar la supervivencia y la salud de los recién nacidos y poner fin a las muertes prenatales prevenibles requiere una alta cobertura de atención prenatal de calidad, atención del parto por personal cualificado, atención posnatal para madres y recién nacidos, y atención de los recién nacidos pequeños y enfermos.

En ese contexto el 1 de febrero se lanza una campaña en redes sociales y en la web de OPS con información vinculada al cuidado de los recién nacidos. Asimismo, en el mismo mes se organizarán dos seminarios virtuales. En el primero se presentará una aplicación con contenidos relacionados con la salud neonatal y en el segundo, un documento con 10 lineamientos para el cuidado

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS
Américas

28 DÍAS

• tiempo para
cuidar y amar

del recién nacido, que servirá de punto de partida para trazar la hoja de ruta de aquí a 2030.

Actividades del mes de febrero

- **Del 1 al 28 de febrero de 2022:** cada día se posteará en las redes sociales de la sede y países un mensaje clave sobre salud neonatal, dirigidos a familias, equipos de salud y responsables de la toma de decisión. Los mensajes se apoyan en ilustraciones originales y videos con testimonios de madres, padres y cuidadores de los diferentes países de la región. #Campaña28Días
- **4 de febrero de 2022, 11am (ET):** YouTube live con expertos del área neonatal que conversarán sobre temas relevantes para el cuidado de recién nacidos. Los destinatarios de la actividad son madres, padres y cuidadores primarios. Link: <https://www.youtube.com/pahotv>
- **14 de febrero de 2022, 9 a 10am (ET):** Presentación de la aplicación eCBB, una herramienta para celulares diseñada y desarrollada por CLAP con información sobre el cuidado de los recién nacidos que incluye recomendaciones, videos, documentos técnicos, noticias e información. Los destinatarios de este instrumento son equipos de salud que trabajan con recién nacidos y familias. Está disponible en las plataformas Apple Store y Google Play.
- **25 de febrero de 2022 (horario a confirmar):** Presentación de documento (*Policy Brief*) con 10 acciones de alto impacto y prioritarias para la formulación de políticas dirigidas a reducir la mortalidad de causa prevenible y disminuir la carga de enfermedad y discapacidad. Un evento a partir del que se espera elaborar una hoja de ruta para implementar estas intervenciones tanto a nivel regional como en países.

